

Odbiorcy komunikacji marketingowej (klauzula informacyjna)

Tożsamość i dane kontaktowe

Administratorem Państwa danych osobowych w rozumieniu ogólnego rozporządzenia o ochronie danych (**RODO**) jest **DIM HOTEL ŁÓDŹ sp. z o.o.** (ul. Piotrkowska 229/231 90-456 Łódź; NIP 7251794917) (**Administrator**). Kontakt z Administratorem: e-mail info@hilodz.com, telefon +48 42 208 2000.

Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych (**IOD**), z którym można kontaktować się za pośrednictwem adresu e-mail rodo@hilodz.com.

Cele i podstawa prawna przetwarzania

Państwa dane osobowe będą przetwarzane w celu realizacji komunikacji marketingowej za pośrednictwem poczty zwykłej, poczty elektronicznej lub komunikacji telefonicznej (art. 6 ust. 1 lit. a RODO w związku z art. 398 ustawy z dnia 12 lipca 2024 r. Prawo komunikacji elektronicznej).

Odbiorcy danych osobowych

Odbiorcami danych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem przy realizacji komunikacji marketingowej, w szczególności dostawcy rozwiązań informatycznych.

Okres przechowywania danych

Państwa dane będą przetwarzane przez okres:

- wysyłki komunikacji marketingowej (nie dłużej niż rok) lub
- do momentu złożenia skutecznego sprzeciwu.

Prawa

Przysługuje Państwu prawo żądania od Administratora dostępu do Państwa danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania lub przenoszenia – na zasadach określonych w RODO.

Realizacja praw może odbywać się w szczególności przez kontakt z Administratorem lub IOD.

Przysługuje Państwu ponadto prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych; www.uodo.gov.pl).

Zgoda

W każdym momencie mogą Państwo wycofać wyrażoną zgodę.

Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce przed wycofaniem zgody.

Wymóg przekazania danych

Przekazanie danych jest dobrowolne.

Zautomatyzowane podejmowanie decyzji

Dane nie będą wykorzystywane dla zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.